

# IMPLEMENTASI HKI PADA PRODUK UNGGULAN IKM SEKTOR MAKANAN DI KOTA MADIUN UNTUK BERSAING DALAM MASYARAKAT EKONOMI ASEAN

*by* Farida Styaningrum

---

**Submission date:** 03-Dec-2022 11:10PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1970202604

**File name:** 1210-3387-1-SM\_1.pdf (377.85K)

**Word count:** 4470

**Character count:** 27721

## IMPLEMENTASI HKI PADA PRODUK UNGGULAN IKM SEKTOR MAKANAN DI KOTA MADIUN UNTUK BERSAING DALAM MASYARAKAT EKONOMI ASEAN

<sup>31</sup>Farida Styaningrum<sup>1)</sup> Indriyana Dwi Mustikarini<sup>2)</sup>  
Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas PGRI Madiun  
faridastyaningrum@unipma.ac.id<sup>1)</sup> indriyanadwimustikarini@unipma.ac.id<sup>2)</sup>

### Abstract

*Intellectual Property Rights (IPRs) on excellent product of Small and Medium Industry (SMI) food sector in Madiun can encourage business development and provide a competitive advantage when entering in ASEAN or AEC free trade. This research aims to determine the implementation of IPRs by Industry Sector, Department of Manpower of Madiun on excellent product of SMI food sector, perception of SMI food sector perpetrator to IPRs, and obstacles faced in the implementation of IPRs on excellent product of food sector in Madiun to compete in AEC. The approach method used is qualitative descriptive. The results showed that the Industry Sector, Manpower Office of Madiun in implementing IPRs on excellent product of SMI food sector in Madiun to compete in AEC less effectively. SMI in the food sector in Madiun assume that IPRs is not so important to compete in the MEA. The obstacles faced in the implementation of IPRs on excellent product of SMI food sector in Madiun to compete in AEC: SMI data of incomplete food sector, limited number of SMI food sector in registration of IPRs, socialization of IPRs less effective, lack of understanding of perpetrator SMI on IPRs, and the lack of appreciation of SME actors against IPRs, lack of understanding of SMI actors concerning IPR, and lack of appreciation of SME actors against IPR.*

**Keywords:** IPRs, excellent product of SMI, ASEAN Economic Community

### PENDAHULUAN

<sup>35</sup>Hak kekayaan intelektual (HKI) dapat diartikan sebagai hak untuk menikmati secara ekonomis hasil dari suatu kreativitas intelektual. Dalam dunia usaha dan bisnis, HKI bisa menjadi elemen penting karena dapat memberikan keunggulan berkompetitif ketika bermain di pasar yang dibidik. HKI yang dimiliki pelaku usaha diklasifikasikan sebagai aset tidak berwujud (*intangible assets*) yang

dapat dijadikan faktor pendorong dalam mengembangkan usaha. Kekayaan intelektual yang dapat didaftarkan HKI yaitu hasil olah pikir atau kreasi manusia yang pada akhirnya menghasilkan suatu produk atau proses yang berguna bagi manusia. HKI bagi pelaku usaha dan bisnis dapat dijadikan sebagai pemicu untuk memunculkan berbagai inovasi baru bagi perusahaan yang pada akhirnya dapat

menguntungkan masyarakat dan pemilik usaha itu sendiri<sup>32</sup>

Dalam menghadapi perdagangan bebas di era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA), pelaku usaha dituntut untuk menghasilkan produk inovasi dengan kreativitas yang dimiliki sehingga mampu meningkatkan keunggulan kompetitif. Produk yang mampu mencapai keunggulan kompetitif memberi kontribusi signifikan pada pertumbuhan ekonomi daerah serta nasional dan kesejahteraan masyarakat. Perlindungan HKI yang dimiliki para pelaku usaha diharapkan dapat mempercepat pertumbuhan industri, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan terciptanya lapangan kerja baru.

Industri Kecil dan Menengah (IKM) mengambil peran penting dalam penguatan struktur industri nasional. Pengembangan IKM dijadikan sebagai upaya dalam pengentasan kemiskinan melalui kesempatan perluasan lapangan kerja, serta sebagai penghasil barang dan jasa industri yang berkualitas ekspor. Pemerintah perlu melakukan pembangunan dan pemberdayaan IKM, salah satunya dengan perlindungan HKI secara hukum. Dalam MEA, pelaku usaha tidak hanya bersaing dengan pelaku usaha dalam negeri tetapi juga luar negeri, sehingga semakin banyak HKI yang dimiliki oleh pelaku usaha di Indonesia maka akan mendukung dalam pengembangan usaha di era MEA. Selain itu perlindungan HKI dapat meningkatkan produktivitas, mutu, dan daya saing produk untuk bersaing di MEA.

Nilai ekonomi produk IKM yang telah dilindungi HKI terletak pada kewajiban pihak lain yang ingin memproduksi produk yang sama dengan mendapatkan lisensi terlebih dahulu dari

pemegang hak dan membayar royalti atas penggunaan produk tersebut. Apabila pihak lain memproduksi produk yang sama tanpa seijin pemegang hak atas produk tersebut, maka akan terjadi pelanggaran dan dikenakan sanksi hukum sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Sambal pecel merupakan produk unggulan IKM yang menjadi ciri khas Kota Madiun. Selain industri sambal pecel juga terdapat sentra industri kerupuk lempeng, dan madumongso yang dikembangkan oleh Pemerintah Kota Madiun. Kepala Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, dan Pariwisata (Disperindagkoppar) Kota Madiun, Sudandi memaknai industri kecil dan menengah (IKM) seperti pengolahan sambal pecel, madumongso, kerupuk puli atau biasa disebut lempeng Madiun sebagai sektor ekonomi kreatif masyarakat Kota Madiun Wibisono (2015).

Kekayaan intelektual yang dimiliki pelaku IKM sektor makanan di Kota Madiun perlu mendapat perlindungan secara hukum agar tidak dimanfaatkan oleh orang lain demi keuntungannya sendiri dan merugikan pemilik hak tersebut. Dengan adanya perlindungan HKI pada produk unggulan IKM di Kota Madiun, maka barang yang diproduksi tidak ditiru bahkan diakui oleh pihak yang tidak berhak serta meningkatkan daya saing di pasar bebas ASEAN.

Persepsi dan peranserta pelaku IKM terhadap sistem HKI di Indonesia akan berpengaruh dalam implementasi HKI untuk bisa berjalan dengan efektif. Selain persepsi pelaku IKM, peran Pemerintah Kota Madiun juga berpengaruh dalam implementasi HKI untuk meningkatkan daya saing produk IKM di MEA. Tujuan dari penelitian ini adalah

untuk mengetahui implementasi HKI oleh Bidang Perindustrian, Dinas Tenaga Kerja Kota Madiun pada produk unggulan IKM sektor makanan, persepsi pelaku IKM sektor makanan terhadap HKI, dan hambatan yang dihadapi dalam implementasi HKI pada produk unggulan IKM sektor makanan di Kota Madiun untuk bersaing dalam MEA.

### 1. Hak Kekayaan Intelektual

Hak kekayaan intelektual (HKI) adalah hasil pemikiran, kreasi dan desain seseorang yang oleh hukum diakui dan diberikan hak atas kebendaan sehingga hasil pemikiran, kreasi, dan desain tersebut dapat diperjualbelikan Asyhadie (2005). Seseorang yang memiliki HKI mendapatkan royalti dari seseorang yang memanfaatkan atau menggunakan kekayaan intelektual tersebut. HKI baru ada bila kemampuan intelektual manusia itu telah membentuk sesuatu yang bisa dilihat, didengar, dibaca maupun digunakan secara praktis (Siswanto, 2015).

Hak kekayaan intelektual (HKI) sejatinya adalah hak yang muncul dari hasil olah pikir atau kreasi manusia yang pada akhirnya menghasilkan suatu produk atau proses yang berguna bagi manusia. HKI dapat diartikan sebagai hak untuk menikmati secara ekonomis hasil dari suatu kreativitas intelektual. Dalam dunia usaha dan bisnis, HKI bisa menjadi elemen penting karena dapat memberikan keunggulan kompetitif ketika bermain di pasar yang dibidik. HKI juga dapat dijadikan sebagai pemicu untuk

memunculkan berbagai inovasi baru bagi perusahaan yang pada akhirnya dapat menguntungkan publik juga perusahaan itu sendiri.

Hak kekayaan intelektual diberikan untuk melindungi kreasi intelektual yang dihasilkan pikiran seseorang. HKI diberikan untuk setiap penemuan baru, dramatis, sastra, karya artistik, desain, slogan, dan simbol Mehra (2015). Perjanjian *Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights, Including Trade in Counterfeit Goods* (TRIPs) tidak mendefinisikan kekayaan intelektual, tetapi Pasal 1 dan 2 menyebutkan bahwa kekayaan intelektual terdiri atas:

1. Hak cipta dan hak-hak yang berkaitan dengan hak cipta (seperti hak dari artis pertunjukan, produser rekaman suara dan organisasi penyiaran)
2. Merek
3. Indikasi geografis
4. Desain industri
5. Paten
6. Desain rangkaian listrik Terpadu
7. Rahasia dagang dan data mengenai test (test data)
8. Varietas tanaman baru (Margono, 2010)

Pada saat ini Indonesia telah memiliki perangkat peraturan perundang-undangan dan peraturan pemerintah di bidang hak kekayaan intelektual yang cukup memadai dan tidak bertentangan dengan ketentuan sebagaimana yang dipersyaratkan dalam Persetujuan TRIPS. Peraturan perundang-undangan dimaksud mencakup:

1. Undang-Undang<sup>4</sup> Republik Indonesia No.29 tahun 2000 tentang Perlindungan Varietas Tanaman
2. Undang-Undang Republik Indonesia No.30 tahun 2000 tentang Rahasia Dagang
3. Undang-Undang Republik Indonesia No.31 tahun 2000 tentang Desain Industri
4. Undang-Undang Republik Indonesia No.32 tahun 2000 tentang Desain Tata Letak Sirkuit Terpadu
5. Undang-Undang<sup>19</sup> Republik Indonesia No. 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta
6. Undang-Undang Republik Indonesia No.13 tahun 2016 tentang Paten
7. Undang-Undang<sup>41</sup> Republik Indonesia No.20 tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis

Hak kekayaan intelektual sebagai alat yang berguna untuk mengelola inovasi dan menyelesaikan beberapa “kegagalan pasar” serta mempengaruhi perusahaan dalam berinovasi (Burrone, 2005). Penting bagi pengusaha, penemu, peneliti, UKM, dan konsultan bisnis untuk memiliki pemahaman yang baik tentang sistem HKI untuk mengelola secara efektif kekayaan intelektual yang dihasilkan.

## 2. Industri<sup>17</sup> Kecil dan Menengah (IKM)

Undang-undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang didalamnya juga membahas mengenai

<sup>1</sup> Industri Kecil dan Menengah (IKM) sebagai berikut:

- a. Usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
- b. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
- c. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang- Undang ini.

IKM merupakan bagian dari UMKM. Kegiatan<sup>9</sup> yang dilakukan UMKM adalah menjual kembali berbagai jenis produk, termasuk produk yang di hasilkan oleh IKM atau industri besar, sedangkan IKM merupakan suatu usaha atau kegiatan

pengolahan bahan mentah atau barang setengah jadi menjadi barang jadi yang memiliki nilai tambah untuk mendapatkan keuntungan. Produk yang dihasilkan industri tidak hanya berupa barang melainkan juga ada dalam bentuk jasa.

Kriteria usaha atau industri mikro, kecil dan menengah menurut UU No. 20 Tahun 2008 adalah:

a. Kriteria Usaha Mikro adalah

24 sebagai berikut:

- 1) memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- 2) memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

b. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:

- 1) memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp250.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- 2) memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

c. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

- 1) memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00

(lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

- 2) memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

### 3. Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)

Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) atau dalam bahasa Inggris disebut *ASEAN Economic Community* (AEC) adalah sebuah integrasi ekonomi ASEAN dalam menghadapi perdagangan bebas antarnegara-negara ASEAN. Seluruh negara anggota ASEAN yang terdiri dari Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, Brunei Darussalam, Vietnam, Laos, Myanmar, dan Kamboja telah menyetujui perjanjian ini. Tujuan dibentuknya MEA untuk meningkatkan stabilitas perekonomian di kawasan ASEAN, serta diharapkan mampu mengatasi masalah-masalah di bidang ekonomi antarnegara ASEAN.

Diresmikannya MEA atau pasar bebas ASEAN pada akhir tahun 2015 menjadi tantangan tersendiri bagi IKM di Indonesia. Produksi barang atau jasa yang dihasilkan IKM berpotensi bersaing dalam MEA. Perdagangan bebas membuka peluang pasar bagi produk dari dalam negeri ke pasar internasional secara kompetitif, tetapi juga membuka

peluang masuknya produk-produk global ke dalam pasar nasional. Pengusaha industri tidak hanya menghadapi pesaing lokal dan nasional, tetapi juga internasional. IKM perlu memperoleh kesempatan, dukungan, perlindungan hukum dan pengembangan usaha seluas luasnya sebagai wujud peran IKM dalam membangun ekonomi negara.

Semakin ketatnya persaingan di MEA, menuntut makin tingginya kualitas produk yang dihasilkan IKM agar dapat bersaing dalam MEA. Seiring dengan hal tersebut, pentingnya peranan HKI dalam mendukung pengembangan produk unggulan IKM untuk bersaing di MEA. IKM dianggap sebagai inovator penting dalam perekonomian. Inovasi yang dihasilkan IKM baik dalam produk maupun manajemen pemasaran dianggap sebagai kekayaan intelektual yang menjadi sumber keunggulan kompetitif dalam menghadapi MEA. Perlindungan hak kekayaan intelektual bagi pelaku usaha biasanya dijadikan pertimbangan pelaku usaha untuk melakukan perdagangan dan investasi di suatu negara.

26

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif dengan metode deskriptif yang menganalisis implementasi HKI pada produk Unggulan IKM sektor makanan di Kota Madiun untuk bersaing dalam MEA. Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis peran Bidang Perindustrian, Dinas Tenaga Kerja Kota Madiun dalam memfasilitasi HKI bagi produk unggulan IKM sektor makanan serta tanggapan

pelaku IKM sektor makanan terhadap layanan HKI dan menganalisis faktor-faktor penghambat dalam implementasi HKI pada produk unggulan IKM di Kota Madiun.

Teknik pengumpulan data atau informasi dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dan analisis dokumen.

### 1. Observasi

Observasi dilaksanakan dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung untuk mengetahui fenomena yang diselidiki. Observasi difokuskan pada implementasi HKI pada produk unggulan IKM sektor makanan di Kota Madiun untuk bersaing dalam MEA.

### 2. Wawancara

Wawancara dilakukan secara langsung dan bertatap muka kepada Kepala Bidang Perindustrian dan Kepala Seksi Pembinaan dan Pengawasan Perindustrian di Dinas Tenaga Kerja Kota Madiun. Wawancara juga dilakukan secara langsung dan bertatap muka di tempat usaha beberapa pelaku IKM sektor makanan di Kota Madiun. Wawancara dilakukan untuk mengetahui sejauh mana implementasi HKI pada produk unggulan IKM sektor makanan di Kota Madiun untuk bersaing dalam MEA, persepsi pelaku IKM sektor makanan terhadap HKI, dan hambatan yang dihadapi dalam implementasi HKI pada produk unggulan IKM sektor makanan di Kota Madiun untuk bersaing dalam MEA.

### 3. Analisis Dokumen

Analisis dokumen digunakan untuk mengumpulkan data berupa catatan dari hasil observasi, wawancara, serta data-data lain yang berupa tulisan-tulisan yang mendukung penelitian.

Validitas data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi data. Menurut Moleong (2010), triangulasi merupakan teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu. Teknik pemeriksaan data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi metode. Triangulasi sumber dalam penelitian ini dilakukan dengan menggabungkan dan membandingkan hasil observasi, wawancara, dan dokumen dari beberapa informan. Triangulasi metode dilakukan dengan menggabungkan dan membandingkan hasil observasi, wawancara, dan analisis dokumen yang bersumber dari setiap informan.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pola penelitian induktif yang diolah dengan teknik saling terjalin atau interaktif mengalir. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan model Miles dan Huberman (1994) dengan empat tahapan yaitu:

#### 1. Pengumpulan data

Pengumpulan data adalah proses pertama dalam melakukan analisis data penelitian kualitatif. Proses analisis data pada saat pengumpulan data dapat dilakukan dengan membandingkan hasil pengumpulan data sementara yang telah diperoleh dengan rumusan masalah, tujuan dan fokus penelitian, serta analisis dengan teori yang ada.

#### 2. Reduksi data

Reduksi data diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data “kasar” yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Aktivitas reduksi data ini lebih banyak

pada aktivitas menyeleksi data yang telah diperoleh dan disesuaikan dengan rumusan masalah, tujuan dan fokus penelitian, serta analisis dengan teori yang ada. Data dirangkum, diseleksi, dipilih pokok-pokok saja, tema yang relevan dan kategori yang sesuai.

#### 3. Penyajian data

Penyajian data merupakan sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan yang bersifat sementara dan pengambilan tindakan.

#### 4. Penarikan simpulan dan verifikasi

Data yang diperoleh di lapangan, setelah sudah ditarik kesimpulan yang masih bersifat sementara, tetapi kemudian meningkat sampai pada simpulan yang memberikan gambaran hasil penelitian secara menyeluruh yang dihubungkan dengan logis sehingga dapat menjawab rumusan masalah, tujuan penelitian dan fokus penelitian.

### PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

#### 1. Peran Bidang Perindustrian, Dinas Tenaga Kerja Kota Madiun dalam memfasilitasi HKI bagi Produk Unggulan IKM sektor makanan Di Kota Madiun untuk Bersaing Dalam MEA

Upaya yang telah dilakukan oleh Bidang Perindustrian, Dinas Tenaga Kerja Kota Madiun agar IKM mampu bersaing di era MEA adalah dengan memfasilitasi dalam perolehan sertifikat ISO, sertifikat SPPT-SNI, Batik Mark Indonesia, pengujian produk atau *nutrition fact*, *barcode*, bimbingan SOP, sertifikat halal dan juga memfasilitasi IKM untuk

memperoleh HKI. Pelaku IKM, khususnya IKM sektor makanan di Kota Madiun yang ingin memperoleh HKI atas kekayaan intelektual industrinya bisa langsung diproses sendiri maupun melalui Dinas Tenaga Kerja, Bidang Perindustrian Kota Madiun.

Setiap tahunnya Pemerintah Provinsi Jawa Timur menyiapkan 1.000 surat pendaftaran untuk kekayaan intelektual kepada para pelaku UMKM setiap tahunnya. Melalui Pemerintah Kota, pelaku IKM difasilitasi untuk mendaftarkan kekayaan intelektual yang dimiliki dengan gratis tanpa ada pungutan biaya apapun. Menanggapi, kebijakan Pemerintah Kota Jawa Timur maka Pemerintah Kota Madiun melalui Dinas Tenaga Kerja Bidang Perindustrian melakukan sosialisasi, himbauhan dan bantuan dalam pengajuan HKI bagi produk IKM. Bidang Perindustrian setiap tahunnya mendaftarkan 5 sampai 10 produk IKM untuk memperoleh HKI.

Proses pendaftaran HKI membutuhkan waktu antara enam samapi delapan bulan. Biaya pendaftaran setiap HKI antara Rp600.000 sampai Rp900.000. Biaya pendaftaran HKI bagi produk IKM se-Jawa Timur sepenuhnya ditanggung oleh APBD Provinsi Jawa Timur. Tujuan kepemilikan HKI pada produk IKM agar produk asli yang mereka produksi tidak diklaim oleh pihak lain. Dengan adanya sosialisasi dan himbauhan, terdapat beberapa pelaku IKM yang tertarik dan termotivasi untuk mendapatkan HKI bagi produknya, namun karena ada batasan

dari Pemprov Jatim, maka pelaku IKM harus lebih bersabar untuk memperoleh HKI. Ada juga pelaku IKM yang bersikap cuek terhadap HKI, karena mereka menganggap HKI tidaklah penting bagi produknya.

Sebenarnya pelaku IKM sudah dipermudah dalam pengurusan HKI. Mereka tidak dibebani biaya sama sekali mulai dari pengajuan sampai terbitnya sertifikat HKI. Pihak Kepala Seksi Pembinaan dan Pengawasan Perindustrian, ibu Harlin juga mendatangi langsung para pelaku IKM untuk pengurusan HKI pada produk yang dihasilkan. Jadi pelaku IKM tidak harus mengurus sendiri dengan datang langsung ke Direktorat Jenderal HKI, atau melalui Kantor Wilayah Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia, atau bahkan melalui Kuasa Hukum Konsultan HKI, tetapi cukup menyiapkan berkas persyaratan pengajuan HKI untuk diserahkan ke Kepala Seksi Pembinaan dan Pengawasan Perindustrian.

Bidang Perindustrian, Dinas Tenaga Kerja Kota Madiun terus berupaya melakukan perbaikan dalam memberikan layanan pengurusan HKI kepada pelaku IKM termasuk IKM sektor makanan. Perbaikan layanan HKI bagi produk IKM bertujuan untuk:

- a. Meningkatnya jumlah IKM yang memiliki HKI.
- b. Mendorong inovasi dan kreativitas pelaku IKM dalam menghasilkan produk untuk mengembangkan usaha.
- c. Meningkatkan daya saing IKM dalam perdagangan bebas.

Layanan pengurusan HKI oleh Bidang Perindustrian, Dinas Tenaga Kerja Kota Madiun sebagai upaya dalam meningkatkan daya saing di era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). MEA merupakan salah satu bentuk Free Trade Area (FTA) atau perdagangan bebas yang berlokasi di kawasan ASEAN. Produk makanan di kawasan ASEAN memiliki kemiripan produk, sehingga produk yang dihasilkan perlu mendapat perlindungan HKI secara hukum untuk membedakan dengan para kompetitor. Dalam MEA, produk IKM sektor makanan di Kota Madiun tidak hanya bersaing dengan produk lokal tetapi juga internasional. Inovasi dan kreativitas perlu ditingkatkan sehingga menghasilkan produk yang berdaya saing.

## **2. Persepsi Pelaku IKM Sektor Makanan Terhadap HKI Di Kota Madiun Untuk Bersaing Dalam MEA**

Jumlah IKM di Kota Madiun terutama yang bergerak disektor makanan belum diketahui dengan pasti karena banyaknya IKM yang berkembang di setiap sudut Kota Madiun. Berdasarkan data dari ketua seksi pemberdayaan hubungan industrial dan perlindungan tenaga kerja, Dinas Tenaga Kerja Kota Madiun pada tahun 2017, tercatat ada 293 IKM yang secara formal mendaftarkan diri secara formal ke penanaman modal, sedangkan terdapat sekitar 900 IKM yang nonformal.

Pelaku IKM Kota Madiun saat ini harus siap menghadapi persaingan

di pasar bebas ASEAN atau MEA. Munculnya pelaku-pelaku usaha baru yang bergerak dalam bidang industri makanan, membuat para pelaku IKM sektor makanan di Kota Madiun harus berjuang untuk bersaing dalam mempertahankan usahanya. Pelaku IKM sektor makanan perlu memahami peran HKI untuk menimbulkan kesadaran akan pentingnya daya kreasi dan inovasi intelektual, sehingga terbentuk kemampuan daya saing dalam penciptaan inovasi-inovasi yang kreatif.

Saat ini kesadaran pelaku IKM sektor makanan di Kota Madiun akan pentingnya pemanfaatan HKI untuk mendukung kegiatan usaha mereka masih rendah. Data jumlah pelaku IKM yang telah memperoleh HKI tidak dapat diketahui dengan pasti. Kekayaan intelektual yang didaftarkan kebanyakan mengenai merek dagang. Pemahaman para pelaku IKM sektor makanan mengenai HKI baru membuat sebagian kecil pelaku IKM termotivasi untuk memiliki HKI atas industri yang dijalankan. Pelaku IKM sektor makanan di Kota Madiun beranggapan bahwa kekayaan intelektual yang didaftarkan melalui HKI tidak begitu penting.

Pelaku IKM umumnya enggan melakukan upaya hukum untuk melindungi kekayaan intelektual yang dimiliki. Pelaku IKM tidak lagi memperdulikan peroleh ganti rugi atas pelanggaran hak terhadap kekayaan intelektual yang dimiliki. Pelaku IKM lebih memilih menggunakan metode informal untuk melindungi kekayaan intelektual, seperti menjaga informasi yang rahasia sebagai "rahasia

dagang". Metode informal dianggap lebih familiar untuk menjaga informasi yang rahasia mengenai kegiatan industri yang dilakukan, biayanya juga lebih murah, tidak memakan waktu, dan lebih efektif daripada metode formal melalui sistem HKI.

IKM sektor makanan yang telah memiliki HKI atas kekayaan intelektual industrinya tidak mengizinkan orang lain menggunakan merek yang dimiliki untuk menjual produk yang dihasilkannya, tetapi mengizinkan orang lain memberi merek atas produk yang dihasilkan. Kebanyakan pelaku IKM sektor makanan mengizinkan produknya dijual oleh orang lain dengan pengemasan dan merek atau label milik orang lain, yang terpenting bagi pelaku IKM sektor makanan yaitu produknya laku banyak dan mendapat keuntungan yang maksimal. Orang membeli kemudian memberi merek terhadap produk yang dibeli bukan merupakan tindakan yang melanggar hukum, kecuali jika menjual produknya dengan merek orang lain itu melanggar hukum.

Bagi pelaku IKM sektor makanan di Kota Madiun, pendaftaran HKI terhadap produk yang dihasilkan, tidaklah begitu penting untuk bersaing di pasar. Pelanggan atau konsumen tidak begitu mementingkan HKI. Ada atau tidaknya HKI tidak begitu mempengaruhi penjualan produk mereka. Para pelanggan atau konsumen lebih melihat ada tidaknya sertifikat halal dari MUI dan nomor P.IRT dari Dinas Kesehatan pada produk IKM. Ada juga pelanggan atau

konsumen yang percaya terhadap kualitas produk IKM, tanpa mempertimbangkan sertifikat halal dan nomor P.IRT. Kualitas produk menjadi hal utama dalam bersaing di pasar sehingga mampu mempertahankan pelanggan.

### **3. Hambatan Dalam Implementasi HKI Bagi Produk Unggulan IKM Sektor Makanan Di Kota Madiun untuk Bersaing Dalam MEA**

Hambatan-hambatan yang dihadapi dalam implementasi HKI bagi produk unggulan IKM sektor makanan di Kota Madiun untuk bersaing dalam MEA antara lain:

- a. Data IKM sektor makanan yang kurang lengkap  
Data IKM di Bidang Perindustrian, Dinas Tenaga Kerja Kota Madiun kurang lengkap. Tidak diketahui secara pasti jumlah IKM yang ada di Kota Madiun termasuk IKM sektor makanan.
- b. Dibatasinya jumlah IKM sektor makanan dalam pendaftaran HKI Dinas Tenaga Kerja, Bidang Perindustrian Kota Madiun setiap tahunnya hanya mendaftarkan 5 sampai 10 produk IKM untuk memperoleh HKI karena ada batasan dari Pemerintah Provinsi Jawa Timur yang hanya menyiapkan 1.000 surat pendaftaran HKI se-Jawa Timur kepada para pelaku UMKM setiap tahunnya.
- c. Sosialisasi mengenai HKI yang kurang efektif

Peserta sosialisasi selama ini belum diikuti oleh seluruh pelaku IKM sektor makanan di Kota Madiun. Banyaknya jumlah IKM, menjadi persoalan dalam pelaksanaan sosialisasi. Selama ini peserta yang mengikuti sosialisasi kebanyakan berasal dari IKM yang sudah memiliki “brand” dan dikenal masyarakat luas, sedangkan IKM yang tergolong industri rumah tangga yang proses produksinya dilakukan sendiri dengan bantuan anggota keluarga belum berperan aktif dalam kegiatan sosialisasi.

- d. Kurangnya pemahaman pelaku IKM mengenai HKI

Materi sosialisasi mengenai teknis penyusunan permohonan HKI belum komprehensif, sehingga pemahaman pelaku IKM sektor makanan relatif kurang. Pelaku IKM sektor makanan hanya mengetahui bahwa jika produk yang dihasilkan telah terdaftar HKI, berarti produknya tidak bisa ditiru orang lain. Pelaku IKM sektor makanan hanya mengetahui kalau yang dapat didaftarkan HKI itu hanya mereknya saja, padahal mereka bisa mendaftarkan desain industri, rahasia dagang, dan paten atas produk yang dihasilkan.

- e. Kurangnya apresiasi pelaku IKM terhadap HKI

Pelaku IKM di Kota Madiun termasuk yang bergerak di sektor makanan memiliki karakteristik yang berbeda-beda. Ada yang minat dan mengapresiasi dengan baik upaya pemerintah untuk

melindungi secara hukum produk unggulan IKM sektor makanan melalui fasilitas layanan HKI. Ada juga pelaku IKM sektor makanan yang bersikap acuh terhadap usaha pemerintah karena mereka menganggap perlindungan HKI pada produk yang dihasilkan tidak begitu penting dalam mengembangkan usaha serta untuk bersaing di pasar. Masih banyak pelaku IKM sektor makanan di Kota Madiun yang telah mendapatkan sosialisasi namun belum tertarik untuk mendaftar HKI dengan alasan tidak perlu HKI untuk melindungi produknya dipasar.

#### **SIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut. *Pertama*, Bidang Perindustrian, Dinas Tenaga Kerja Kota Madiun dalam mengimplementasikan HKI pada produk unggulan IKM sektor makanan di Kota Madiun untuk bersaing dalam MEA kurang berjalan dengan efektif karena kurang lengkapnya data jumlah IKM sektor makanan di Kota Madiun. *Kedua*, pelaku IKM sektor makanan di Kota Madiun beranggapan bahwa HKI tidak begitu penting, sehingga hanya sebagian kecil pelaku IKM sektor makanan yang termotivasi untuk memiliki HKI atas industri yang dijalankan untuk bersaing dalam MEA. *Ketiga*, hambatan yang dihadapi dalam implementasi HKI pada produk unggulan IKM sektor makanan di Kota Madiun untuk bersaing dalam MEA antara lain: data IKM sektor makanan yang kurang lengkap, dibatasinya jumlah IKM

sektor makanan dalam pendaftaran HKI, sosialisasi mengenai HKI yang kurang efektif, kurangnya pemahaman pelaku IKM mengenai HKI, dan kurangnya apresiasi pelaku IKM terhadap HKI.

Beberapa saran yang dapat diberikan berdasarkan simpulan hasil penelitian sebagai berikut. *Pertama*, tersedianya sumber daya manusia yang kompeten mengenai HKI, sehingga dapat menyelesaikan masalah-masalah dalam implementasi HKI pada produk unggulan IKM sektor makanan di Kota Madiun untuk bersaing dalam MEA. *Kedua*, penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian serupa dengan memperluas jangkauan untuk IKM dan UMKM se-Indonesia mengenai pemanfaatan HKI untuk bersaing di pasar global.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, I. S. 2015. Wisata Madiun: Yuk Kunjungi Sentra Industri Kota Madiun, Disinilah Tempatnya. (Online). 25 September 2015. (<http://www.madiunpos.com/2015/09/25/wisata-madiun-yuk-kunjungi-sentra-industri-kota-madiun-disinilah-tempatnya-645957>) Diakses tanggal 16 Mei 2016.
- Burrone, E. 2005. Intellectual Property Right and Innovation in SMEs in OECD Countries. *Journal of Intellectual Property Rights*, Vol. 10, p. 34-43.
- Asyhadie, Z. 2005. *Hukum Bisnis: Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Margono, S. 2010. *Hukum Hak Cipta Indonesia: Teori dan Analisis Harmonisasi Ketentuan World Trade Organization/WTO-TRIPS Agreement*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mehra,R., A. Choudhary, A. Tiwari, dan N. Rohilla. 2015. Intellectual Property Rights and Strategic Partnerships in Micro, Small, and Medium Enterprises. *GE-International Journal of Management Research (GE-IJMR)*, Vol. 3, p. 198-205.
- Miles, M.B., dan A.M. Huberman. 1994. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. California: Sage Publication.
- Moleong, L.J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Siswanto, C. T. 2015. *Pelaksanaan Hukum Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) Terhadap Desain Industri Pada Industri Kerajinan Bambu Di Wilayah Kabupaten Sleman*. *Jurnal Cakrawala Hukum*, 11 (1), 35 – 73.

# IMPLEMENTASI HKI PADA PRODUK UNGGULAN IKM SEKTOR MAKANAN DI KOTA MADIUN UNTUK BERSAING DALAM MASYARAKAT EKONOMI ASEAN

## ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

12%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://sirisma.unisri.ac.id">sirisma.unisri.ac.id</a> Internet Source	3%
2	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	1%
3	<a href="http://www.jogloabang.com">www.jogloabang.com</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://mafiadoc.com">mafiadoc.com</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://www.solopos.com">www.solopos.com</a> Internet Source	1%
6	Ittihad Ittihad. "Partisipasi Masyarakat Desa dalam Pendidikan Pesantren sebagai Upaya Pengembangan Manajemen Budaya Islami", MANAZHIM, 2019 Publication	1%
7	<a href="http://digilib.iainkendari.ac.id">digilib.iainkendari.ac.id</a> Internet Source	1%

8	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Internet Source	1 %
9	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	1 %
10	<a href="http://fkip.ummetro.ac.id">fkip.ummetro.ac.id</a> Internet Source	1 %
11	<a href="http://kaltim.tribunnews.com">kaltim.tribunnews.com</a> Internet Source	1 %
12	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
13	Submitted to Politeknik Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
14	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
15	Tiarni Lahagu, Alfa Kristanto. "Manajemen Paduan Suara Dewasa di Gereja Baptis Indonesia (GBI) Candi Semarang", Tonika: Jurnal Penelitian dan Pengkajian Seni, 2022 Publication	<1 %
16	<a href="http://etheses.iainponorogo.ac.id">etheses.iainponorogo.ac.id</a> Internet Source	<1 %
17	Halida Zia. "PENGATURAN PENGEMBANGAN UMKM DI INDONESIA", RIO LAW JURNAL, 2020 Publication	<1 %

18	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta Student Paper	<1 %
19	ft.ustjogja.ac.id Internet Source	<1 %
20	member.smartlegal.id Internet Source	<1 %
21	www.suaramerdeka.com Internet Source	<1 %
22	ejournal.undip.ac.id Internet Source	<1 %
23	Submitted to Universitas Negeri Medan Student Paper	<1 %
24	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	<1 %
25	img.antaraneews.com Internet Source	<1 %
26	nurdinkhan.wordpress.com Internet Source	<1 %
27	qdoc.tips Internet Source	<1 %
28	Nurhidayati Nurhidayati, Sugiyah Sugiyah, Dedy Syahyuni, Wiwin Wianti. "Merubah Tantangan Sebagai Peluang Di Masa Pandemi	<1 %

# Bagi Komunitas Umkm Naik Kelas Kota Bekasi", Jurnal Abdimas Ekonomi dan Bisnis, 2021

Publication

---

29	<a href="https://ar.scribd.com">ar.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
30	<a href="https://digilib.uin-suka.ac.id">digilib.uin-suka.ac.id</a> Internet Source	<1 %
31	<a href="https://prosiding.unipma.ac.id">prosiding.unipma.ac.id</a> Internet Source	<1 %
32	<a href="https://trubus.id">trubus.id</a> Internet Source	<1 %
33	<a href="https://beritasatamedia.cld.bz">beritasatamedia.cld.bz</a> Internet Source	<1 %
34	<a href="https://detikinfo.megazio.com">detikinfo.megazio.com</a> Internet Source	<1 %
35	<a href="https://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
36	<a href="https://kinantiarin.wordpress.com">kinantiarin.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %
37	<a href="https://krisdianprabowo.blogspot.com">krisdianprabowo.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
38	<a href="https://perencanaanpenelitian.blogspot.com">perencanaanpenelitian.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %

---

39	<a href="https://repository.ut.ac.id">repository.ut.ac.id</a> Internet Source	<1 %
40	<a href="https://victorbarker.wordpress.com">victorbarker.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %
41	<a href="http://www.pasca-undiknas.ac.id">www.pasca-undiknas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
42	Ronald Al Kausar, Rina Yulianti, Titi Stiawati. "KOTA CILEGON IMPLEMENTASI PROGRAM PEMBERDAYAAN SOSIAL DALAM REHABILITAS RUMAH TIDAK LAYAK HUNI DI KOTA CILEGON", Jurnal Kebijakan Pembangunan Daerah, 2021 Publication	<1 %
43	<a href="https://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	<1 %
44	<a href="https://alliyafatmae.blogspot.com">alliyafatmae.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %

Exclude quotes  On

Exclude matches  Off

Exclude bibliography  On